Описание конкурсного продукта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование | Молодежный фотокросс «Доброе сердце». |
| 2 | Сайт/ группа, в которой будет проводиться информационная поддержка реализации конкурсного продукта. | Информационная площадка Фотокросса в социальной сети «ВКонтакте» - <https://vk.com/paparazzirodnik>. |
| 3 | Пара слов об авторе, команде проекта. | Организатором Фотокросса является МБУ ДО «Детско-юношеский центр» КМЖ «Огонек», фотостудия «Папарацци» Ленинского района города Екатеринбурга.  Автор фотокросса, специалист, ответственный за взаимодействие с участниками Фотокросса – Комарова Дарья Вадимовна, педагог дополнительного образования (т. https://vk.com/dasha\_\_kom). |
| 4 | География (место) реализации конкурсного продукта. | Фотокросс является открытым, без ограничений по месту жительства участников. |
| 5 | Срок реализации конкурсного продукта. | Фотокросс проводился с 04.04.2022 до 01.05.2022. |
| 6 | Тематика. | Фотокросс проводился в рамках ежегодной общероссийской добровольческой акции «Весенняя неделя добра 2022 (ВНД)» с 04.04.2022 до 01.05.2022.  "Весенняя неделя добра" - ежегодное добровольческое событие, традиционно проводящееся во второй половине апреля. В рамках проекта проводятся акции, принять участие в которых может любой желающий. В течение этой недели участники могут больше узнать о добровольческом движении, какие проблемы оно решает, как помогает сделать наш мир лучше, а также присоединиться к нему.  Для проведения фотокросса были разработаны Положение, афиша, Дипломы, приглашены члены жюри. Площадка проведения фотокросса – сообщество «Фотостудия «Папарацци» ВКонтакте.  Официальные хэштеги фотокросса - #ВНД2022 #Добро2022 #ВесенняяНеделяДобра. |
| 7 | Цель и задачи. | Цель Фотокросса - развитие добровольчества как важного способа решения социальных проблем, повышение гражданской активности молодежи, мотивация подрастающего поколения на совершение добрых дел через фотоискусство.  Задачи:   * активизировать ресурсы молодежи для решения социально значимых проблем, привлечение внимания к экологическим и социальным проблемам своего района, города, области, воспитание любви к Земле и родной природе. * популяризация фотоискусства среди детей, подростков и молодежи; * развитие творческого потенциала подрастающего поколения; * предоставление молодым фотографам возможности публикации своих творческих работ на различных информационных площадках города. |
| 8 | Описание целевой группы. | Фотокросс ориентирован на молодежь в возрасте от 10 до 35 лет:   * Школьники (10-17 лет), преимущественно обучающиеся в детских творческих студиях; * Студенты (18-22 года), связанные со сферой медиа и искусства (будущие фотографы, журналисты, дизайнеры, художники и пр.) * Взрослая молодежь (23-35 лет), интересующаяся творчеством, фотографией и добровольчеством. |
| 9 | Условия участия целевой группы продукта в его реализации. | 1. **Условия участия**    1. К участию в Фотокроссе допускаются фотографы без ограничений по месту жительства, в возрасте от 10 до 35 – авторы (правообладатели) фотографий, представляемых на Фотоконкурс.    2. Организатор и члены Жюри не имеют право предоставлять работы на Фотоконкурс.    3. Плата за участие в конкурсе не взимается, работы не рецензируются и остаются в распоряжении Организатора, с правом некоммерческого использования, для показа на фотовыставках Организатора.    4. Для участия в Фотокроссе автор фотографий направляет Организатору: − заявку в установленной форме (Приложение 1) до 17.04.2022 включительно;    5. Участие в Фотокроссе может быть только индивидуальным.    6. От одного участника на каждый этап принимается не более 1 фотографии.    7. К участию в Фотокроссе не принимаются:  * работы, не соответствующие номинациям и (или) условиям Положения; * работы, имеющие низкое техническое качество фотографий; * работы, нарушающие общепринятые морально-нравственные нормы общества, а также фотографии, в которых можно распознать элементы, пропагандирующие или возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; * работы, выполненные другими авторами.  1. **Технические требования к фотоработам**    1. Фотоработы могут быть выполнены с помощью различных приемов и в различных техниках. Фотоработой является одна фотография, выполненная как на цифровой или аналоговой фототехнике, так и на камеру смартфона, как в цветном, так и в черно-белом виде.    2. Работы в электронном виде должны иметь:  − формат файла JPEG;  − размер файла не менее 2 Mb и не более 20 Mb.    3. Цифровое воздействие на фотографию (обработка в фоторедакторах) не должно искажать содержание снимка. Разрешается цифровая корректировка, включая цветовой тон и контраст, экспозицию, кадрирование, увеличение резкости, шумоподавление, небольшую зачистку, сведение HDR. Добавление или удаление объектов или их частей на фотографиях не допускается (кроме номинации «Постер кино»). Конкурсные работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, росписей и т.п.    4. Фотоработы, не соответствующие настоящим требованиям, не допускаются к рассмотрению Жюри. |
| 10 | Краткая аннотация (если реализация конкурсного продукта предполагается этапами, просим описать кратно каждый этап. | **Этапы проведения:**  Первый этап — со 04.04.2022 до 17.04.2022 — предоставление заявок на участие в Фотокроссе.  Второй этап — с 18.04.2022 до 22.04.2022 — проведение Фотокросса.  Третий этап — с 26.04.2022 до 01.05.2022 — подведение итогов награждение победителей, проведение онлайн-выставки работ победителей Фотокросса.  Фотокросс представляет собой последовательное прохождение 4-x этапов. Каждый этап — исполнение одного задания: представить одно фото на указанный Организаторами жанр фотоискусства. Жанр озвучивается в группе <https://vk.com/paparazzirodnik> в точно указанное время. На исполнение заданий, включая направление фото Организаторам на электронный адрес  [dkomr@mail.ru,](mailto:oШ-pibn@yandex.ru) дается 24 часа.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Этап | Дата, время публикации темы | Предельный срок приема фото на конкурс | | 1 | 18.04.2022 10.00 | 19.04.2022 10.00 | | 2 | 19.04.2022 10.00 | 20.04.2022 10.00 | | 3 | 20.04.2022 10.00 | 21.04.2022 10.00 | | 4 | 21.04.2022 10.00 | 22.04.2022 10.00 |   Жанр 1 этапа - Портрет  Жанр 2 этапа – Уличная фотография  Жанр 3 этапа – Анималистическая фотография  Жанр 4 этапа – Семейная фотография  Именно в этих жанрах фотосъемки можно наиболее полно раскрыть тему добровольчества и тему добра в целом. |
| 11 | Ожидаемые результаты. | **Членами жюри в составе:**  Юлии Войта - PR-директор Ассоциации "Особые люди"; Маргариты Москвиной - Корреспондент Кружкового движения НТИ, руководитель проекта "Медиаграмотность - актуальный тренд", реализуемого Союзом юнкоров Свердловской области, преподаватель факультета журналистики и медиакоммуникаций Гуманитарного университета; Ольги Мель - Директор ООО "Студия 360 градусов", фото и видеосъемка танцевальных и спортивных мероприятий в городах УрФО; Дарьи Ковалевой - Художник, выпускница Уральского архитектурного художественного университета; дизайнер ООО " Студия 33"  были отобраны наиболее интересные и соответствующие критериям оценивания фотографии и присуждены места. (слайды с лучшими фотографиями)  Также после проведения всех этапов работы участников были опубликованы, и было запущено зрительское голосование за лучшую фотографию фотокросса.  **Подведение итогов:**   * 1. По итогам конкурса определяются победители, занявшие первое, второе и третье места в каждом этапе фотокросса.   2. Оценку конкурсных работ и определение победителей конкурса (1, 2, 3 место, гран-при) осуществляет независимое экспертная комиссия по проведению конкурса.   3. Фотографии оцениваются по следующим критериям в баллах (от 0 до 10): * соответствие теме, целям и задачам конкурса фотографий; * оригинальность идеи; * художественный уровень; * техника и качество исполнения.   1. После завершения всех этапов в социальной сети «ВКонтакте» в официальной группе Фотокросса запускается открытое голосование среди всех пользователей социальной сети «ВКонтакте» для определения победителя в номинации «Приз зрительских симпатий».   2. Подведение итогов Фотоконкурса проводится не позднее 24.04.2022. Информация о месте, дате и времени награждения победителей будет размещена до 01.05.2022 на сайте Организатора: [Детско-юношеский центр (xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai)](https://xn--d1abrj0c7b.xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/) и на официальной онлайн-площадке Фотокросса в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/paparazzirodnik>).   3. Лучшие работы в каждой номинации награждаются дипломами победителей Фотоконкурса. Участники, не вошедшие в число победителей, отмечаются дипломами участников.   **Результаты:**  Участники выполняли новые снимки каждый день на заданную тему, повышая свою гражданскую активность, мотивируя себя и окружающих на совершение добрых дел через фотоискусство.  В общей сложности в Молодежный фотокроссе "Доброе сердце" приняло участие порядка 60 человек от 10 до 35 лет. Продуктом фотокросса является галерея работ участников. За 5 съемочных дней было создано 137 фоторабот, раскрывающих важность добрых дел: <https://vk.com/album-172535616_285353309>. **Посещаемость и охваты:**  За период фотокросса (выполнение заданий и публикация результатов) возросла посещаемость сообщества фотостудии, а именно более 4000 просмотров публикаций, связанных с фотокроссом. |
| 12 | Почему именно Ваш конкурсный продукт должен победить в смотре-конкурсе? | Молодежный фотокросс «Доброе сердце» отвечает всем критериям успешного социально значимого проекта: **Социальная значимость:** проект направлен на освещение важных социальных проблем общества.  **Результативность:** проект рассчитан на ясный и достижимый социальный результат, который можно достигнуть за разумные сроки.  **Устойчивость:** возможность существования проекта после окончания периода его реализации.  **Масштабируемость:** возможность использования идеи фотокросса или самого продукта (фотографий) в условиях других географических зон или социальных групп.  **Открытость:** социальный проект открыт как для новых участников, так и для тех, кто хотел бы запустить аналогичный проект самостоятельно.  Молодежный фотокросс «Доброе сердце» является одним из способов развития современного общества, при этом происходит включение в освещение общих проблем подрастающего поколения и молодежи. Каждый участник фотокросса в силах внести свой вклад в развитие добровольчества как важного способа решения социальных проблем. |